# Чек-лист Вконтакте

**Проверьте, все ли инструменты ВКонтакте вы используете для продвижения вашей группы.**

## КОРОТКАЯ ССЫЛКА В ГРУППЕ

В сообществе должна быть короткая ссылка, желательно, чтобы во всех социальных сетях она была одинаковой.



## Обложка/аватар в группе

* Проверьте, есть ли обложка в группе и не обрезается ли она в мобильной версии приложения. Стандартный размер обложки 1590х400. Необходимый отступ по бокам от 155 пикселей.
* Соответствует ли обложка названию и сфере деятельности группы. Размещена ли на ней актуальная информация. Мы рекомендуем опубликовать на ней ваши самые привлекательные предложения и акции, чтобы сразу завладеть вниманием пользователя.
* Создайте динамическую обложку. Это 5 фото или коротких видео, которые автоматически сменяют друг друга. За несколько секунд вы сможете рассказать целую историю, показать основные товары и услуги.
* Проверьте наличие аватара.

# ОПИСАНИЕ В ГРУППЕ

* Описание должно соответствовать сфере деятельности. Проверьте, актуальна ли указанная информация, т.к. описание видно как в полной, так и в мобильной версии приложения.
* Указан ли контактный номер телефона и другие способы связи.

## КНОПКА ДЕЙСТВИЯ

Кнопка помогает людям выполнить определенные действия (в разделе Управление → Настройки). Вы можете выбрать из этих вариантов:

* Написать на почту;
* Позвонить по телефону;
* Позвонить в ВК;
* Открыть сайт;
* Открыть мобильное приложение;
* Открыть приложение сообщества.

## СООБЩЕНИЯ

* В сообществе должны быть включены сообщения (в разделе Управление → Сообщения)
* Заполните приветственное сообщение.
* Чтобы мгновенно получать уведомления о новых сообщениях в группе, рекомендуем установить на телефон официальное приложение VK Admin.

## СООБЩЕСТВО ONLINE

* Не забывайте выставлять статус «сообщество онлайн», который включается в диалогах с сообществом. Тем самым вы показываете, что сообщество готово получать сообщения и быстро на них отвечать.

## РАЗДЕЛЫ

* Не обязательно подключать все разделы. Но обязательно добавьте «обсуждения», «фотоальбомы», «видеозаписи», «статьи».
* Выберите главный и второстепенный раздел.
* Если в группе продаются товары/услуги, рекомендуем заполнить раздел ТОВАРЫ. Не поленитесь и заполните его правильно, укажите подробное описание в каждому товару/услуге, укажите контакты и цену.

## ССЫЛКИ

* Мы рекомендуем добавить ссылки на другие социальные сети (если они имеются).
* Можно разместить ссылку на ваш сайт или на определенную его страницу, например, с ценами.

## АДРЕСА

* Включите раздел «АДРЕСА» в настройках.
* Если есть несколько адресов, укажите все, вместе с часами работы и контактными номерами.
* После включения этого раздела, адреса появятся на главной странице в группе вместе со всей информацией.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

* Подключите 3 приложения ВКОНТАКТЕ (раздел Управление → Приложения).
* Например, «Оставить заявку», «Приветственные виджеты», «Подписаться на рассылку», «Отзывы» и т.д.

## АЛЬБОМЫ (ФОТО/ВИДЕО)

* Не ленитесь разделять фотографии в группе по альбомам.
* Заполните альбом полностью (название, описание). Выберите обложку альбома.
* Загружайте видео, редактируйте (название, описание, обложка для видео)

**Теперь, когда все разделы заполнены, а приложения настроены, вы можете заняться контентом в сообществе и настройкой рекламы. Желаем вам много лайков, лидов и записей! Оставайтесь с нами☺**